

PROPOSAL INOVASI DAERAH

1	Nama Inovasi	:	GOES PAJAK (Gerakan Sosialisasi Edukasi Sadar Pajak)
2	Tahapan Inovasi	:	Penerapan
3	Inisiator	:	OPD
4	Jenis Inovasi	:	Non Digital
5	Bentuk Inovasi	:	Inovasi Pelayanan Publik
6	Urusan Inovasi	:	Pelayanan
7	Waktu Uji coba	:	06/12/2021
8	Waktu Implementasi	:	18/12/2021
9	Rancang bangun	:	<p>Bapenda Majalengka sejak triwulan kesatu tahun 2022 terus melakukan upaya optimalisasi pendapatan daerah untuk mencapai target yang telah ditentukan di awal tahun 2022. Inovasi yang diluncurkan Bapenda Majalengka merupakan upaya untuk mempermudah masyarakat dalam memenuhi kewajiban pajaknya.</p> <p>Tingginya mobilitas manusia menuntut cepat dan tepatnya pelayanan terhadap publik. Penggunaan teknologi bukan menjadi hal mustahil bahkan menjadi suatu keharusan. Pengembangan dan peningkatan inovasi berbasis teknologi informasi menjadi suatu keharusan di era Revolusi Industri 4.0 sebagai upaya untuk memberikan kemudahan dalam pelayanan terhadap publik. Upaya peningkatan pelayanan publik dalam pengelolaan pendapatan daerah yaitu dengan melakukan optimalisasi pencapaian penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) berbasis teknologi informasi dengan memanfaatkan berbagai saluran informasi dan komunikasi digital.</p> <p>Upaya peningkatan realisasi penerimaan pendapatan untuk mewujudkan kemandirian fiskal diperlukan strategi dan taktik yang tepat dengan memanfaatkan teknologi informasi. Penjabaran strategi dan taktik dengan meluncurkan berbagai inovasi dan gagasan baru berbasis teknologi informasi dengan harapan proses penyebaran informasi dan komunikasi dapat dilakukan secara cepat, tepat, akurat, dan efisien. Inovasi dan gagasan baru tersebut bertujuan agar optimalisasi dan peningkatan penerimaan pendapatan tercapai maksimal sehingga dapat segera mewujudkan cita-cita Majalengka Raharja dan menjadi kabupaten yang mandiri secara fiskal.</p> <p>Goes Pajak adalah Inovasi Bapenda dalam rangka mengedukasi masyarakat terkait pajak daerah, kegiatan ini dilakukan disetiap event yang ada di majalengka, terutama pada tempat-tempat yang memiliki keramaian masyarakat atau pada moment tertentu, sehingga sosialisasi tentang pajak daerah dapat optimal tersampaikan kepada masyarakat luas.</p>